



انجمن فعالان و متخصصین حوزه حجاب

بسمه تعالی

شماره : ۳۵۱

تاریخ: ۱۴۰۲/۱۰/۲۵

ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران

حضرت حجه الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر ابراهیم رئیسی

سلام علیکم

احتراما" همانگونه که مستحضرنند از ابتدای تشکیل مبارک جمهوری اسلامی ایران و علیرغم فرهنگی بودن ذات انقلاب اسلامی، در حوزه پوشش‌های عفیفانه کاستی‌های فراوانی بوده و متأسفانه این خلاء هنوز هم وجود دارد. از طرفی در کشور قوانینی را داریم که وظیفه حاکمیت برای تسهیل‌گری در تولید و طراحی و عرضه با قیمت مناسب محصولات حجاب در مقابل تهاجم فرهنگی غرب را بیان نموده است. لکن علیرغم تلاش‌های صورت گرفته شرایط موجود نشان از ترک فعل و عدم انجام وظایف قانونی توسط دستگاه‌ها و نهاد‌های متولی دارد تا جایی که امروز نبود دسترسی مناسب به پوشش‌های عفیفانه مطالبه جدی خانواده‌های محجبه و مسئولان دلسوز نظام اسلامی گردیده است

در این شرایط و با توجه به نیاز جامعه گروهی از تولیدکنندگان محصولات حجاب بصورت خود جوش و دغدغه مند از سال ۱۳۹۳ تحت عنوان انجمن فعالان و متخصصین حوزه حجاب با انگیزه دینی و انقلابی با مجوز رسمی وزارت کشور در گستره ملی فعالیت خود را آغاز نمود. با توجه باینکه هزینه تمام شده محصولات حجاب به عوامل مهمی چون قیمت تمام شده مواد اولیه و هزینه‌های جانبی آن و پرداخت چند مرحله‌ای مالیات بستگی دارد از طرفی تبلیغات اینگونه محصولات باید به دور از تبرج باشد، مراحل تولید مراحل تولید محتوای موثر و دارای صلاحیت برای این سبک محصولات، از سایر محصولات پرهزینه‌تر می‌باشد پس از بررسی‌های کارشناسی شده انجمن فعالان و متخصصین حجاب پیشنهاد کالای فرهنگی شدن محصولات حجاب و استفاده از مزایای آن برای تولیدکنندگان را مطرح نموده است و این مهم را از طریق صدها ساعت جلسه با مسئولین ذیربط در میان گذاشته و تبیین نموده است همزمان با این جلسات انجمن فعالان با برگزاری انواع نمایشگاه‌ها (مثل بخش عفاف و حجاب در کنار نمایشگاه قرآن، نمایشگاه‌های فصلی هدی، نمایشگاه دائمی ریحانه و نمایشگاه مجازی) هم به مسوولان، تراز پوشش‌های عفیفانه را ارائه نموده است. حال آنکه پس از تلاش‌های پیاپی، در طرح نهائی مجلس فقط چادر مشکی و ملزومات حجاب بعنوان کالای فرهنگی شناخته شده است و این در شرایطی است که طبق آمار که از فروش سال گذشته محصولات این حوزه به دست ما رسیده است، مصرف پوشش‌های عفیفانه علی‌رقم اتفاقات چهارماهه‌ی سال پیش و شایعات مبنی بر کاهش تمایل جامعه به حجاب، رو به رشد بوده است و این نشان می‌دهد که پوشش‌های عفیفانه مورد استقبال مخاطب است اما در حوزه‌ی کالای فرهنگی پیراهن‌های اسلامی، عبا، ردا، انواع پوشش‌های سر مورد توجه واقع نشده است. درست است که ما برای یک اقدام فرهنگی نیازمند آن هستیم که چادر را به عنوان حجاب برتر و نماد ملی کشور ویژه حمایت نماییم اما نباید از اقبال عمومی نسبت به دیگر محصولات عفیفانه غافل شویم که این امر حجم استقبال را به تدریج کاهش

